



PROGRAMME CANADIEN
D'ADOPTION DU NUMÉRIQUE

La subvention développez vos activités commerciales en ligne



Dans le cadre du **Programme d'adoption du numérique au Canada**, le gouvernement du Canada s'est associé à Alliance pour le développement économique de la Saskatchewan, École polytechnique de la Saskatchewan, Digital Main Street and Développement économique Regina pour offrir la subvention du volet **Développez vos activités commerciales en ligne** aux petites entreprises à travers le pays. Le programme sera disponible jusqu'en mars 2025, sous réserve de la disponibilité des subventions restantes.

Quels sont les avantages ?

Les petites entreprises peuvent y accéder :

- Un réseau de **conseillers en commerce électronique** pour vous aider à évaluer vos besoins et à découvrir de nouvelles possibilités
- Des micro-subventions pouvant aller jusqu'à **2 400 dollars** pour couvrir le coût de l'adoption de nouvelles technologies numériques
- Une entreprise enregistrée ou constituée en société ;
- Une entreprise tournée vers le consommateur ;
- Une entreprise accessible aux clients ou qui fournit des services en personne aux clients ; et
- Une entreprise avec au moins un employé

Qui est admissible ?

Le Programme canadien d'adoption numérique – Développer vos activités commerciales en ligne sera ouvert à toutes les entreprises qui satisfont les critères suivants* :

- Une entreprise à but lucratif (y compris les entreprises sociales à but lucratif et les coopératives);

Comment faire une demande :

Visitez connectedsask.ca/cdap pour commencer votre candidature !

Pour en savoir plus:



connectedsask.ca/cdap



cdap@seda.ca



[306-242-2752](tel:306-242-2752)



Plus de 3000 entreprises
sur trois ans



Plus de 300 placements de
conseillers en commerce

*Pour les détails complets, veuillez visiter connectedsask.ca/cdap. Les bénéficiaires doivent s'engager à maintenir la stratégie d'adoption numérique pendant 6 mois après l'intervention. Une entreprise devra consentir à participer à des enquêtes de suivi, à ce que ses informations soient partagées avec le gouvernement du Canada (ISDE et Statistique Canada) et à ce que le nom de son entreprise soit publié en tant que bénéficiaire du financement.

*Les types de petites entreprises suivants ne sont pas éligibles : chaînes d'entreprises (plus de 5 magasins), franchises, organismes de bienfaisance enregistrés, représentants d'entreprises de marketing à paliers multiples, courtages immobiliers, et associations à but non lucratif.

